



Kristillisen Taideseuran strategia 2025—2027

Arvot

Toimintamme arvoina strategiakauden aikana ovat

1. *Sydämen kristillisuus*
2. *Sydänten yhteys*
3. *Vaikuttavuus yhteiskunnassa.*

Ensimmäinen arvo, *sydämen kristillisuus* tarkoittaa yksilön sidettä ylöspäin: Kristus-keskeisyyttä, sydämen aitoa yhteyttä Kristukseen.

Toinen arvo, *sydänten yhteys* suuntautuu yhteisöön: vaalitaan jäsenten keskinäistä yhteyttä sekä yhteyttä kristillisiin toimijoihin: seurakuntiin, järjestöihin ja kansainvälisiin toimijoihin.

Kolmas arvo, *vaikuttavuus yhteiskunnassa*, kääntää katseen ympäristöön: kristillisen taiteen halutaan näkyvän yhteiskunnassa.

Missio

Missio kertoo sen, miksi taideseura on olemassa, mikä on sen tehtävä maailmassa. Strategiakauden missiona on:

Vahvistamme kristittyjen taiteilijoiden ja taiteen ystävien identiteettiä ja yhteyttä sekä edistämme taiteellista työtä, taiteen tunnettuutta ja kansainvälisiä yhteyksiä.

Mission pohjalta suuntaamme toimintamme tavoitetilaan, visioon.

Visio

Visio on tulevaisuuden haluttu tila, näky siitä, missä haluamme olla strategiakauden päättyessä. Visiomme 2027 on:

Kristillinen Taideseura on vetovoimainen ja vaikuttava yhteisö, jonka jäsenille kristityn identiteetti on voimavara ja luovuuden lähde.



Teemme töitä sen hyväksi, että jäsenten suhde Kristukseen tulisi voimavaraksi ja taideseurasta tulisi elävä yhteisö, joka levittää kristillistä sanomaa vaikuttavalla tavalla ympäristöönsä. Suuntaudumme ylös, sivulle ja eteenpäin: Kristukseen, lähimmäisiin ja maailmaan kristillisen sanoman eteenpäinviejinä.

Strategiset tavoitteet 2025—2027

Voidaksemme toimia arvopohjaltamme missiomme mukaisesti ja saavuttaaksemme visiomme meillä on oltava toimintaa ohjaavat tavoitteet koko strategiakauden ajalle. Tavoitteet kuvaavat sen muutoksen, jonka haluamme saada aikaan. Ne ovat kuin tienviittoja, jotka pitävät oikean suunnan ja estävät ajelehtimisen. Matkan varrella voi ilmetä jotain kiinnostavaa reitin ulkopuolelta. Silloin polulta voi poiketa ja tutkia, pitäisikö vaihtaa suuntaa tai lisätä uusi idea uudeksi tienviitaksi.

Avainsanamme tavoitteiden laatimisessa olivat: *hengellisyys – yhteys – näkyvyys*.

Strategiset tavoitteemme ovat:

1. *Taideseuran jäsenten välille syntyy hengellistä yhteisöllisyyttä.*
2. *Taiteesta tulee yksi kristillistä kenttää yhdistävä tekijä.*
3. *Kristittyjen tekemä taide tulee näkyvämmäksi yhteiskunnassa.*

Tavoitteiden saavuttamiseksi panostamme eri *kohderyhmiin*; sekä niihin, joihin meillä on jo toimiva yhteys että niihin, joihin haluamme solmia läheisemmän kontaktin.

Vuoden 2025 tavoitteet

Strategisten tavoitteiden täytyy konkretisoitua vuositavoitteiksi, jotta niihin voidaan panostaa toimenpiteitä. Vuositavoitteet kertovat, mihin asti kunakin vuonna haluamme edetä strategisten tavoitteiden toteuttamisessa. Vuoden 2025 tavoitteet ovat:

1. *Eri puolella Suomea asuvien taideseuran jäsenten välille kehittyy yhdistäviä verkostoja.*
2. *Kristillisten toimijoiden välille syntyy uusia yhteistyömuotoja.*
3. *Taideseuran jäsenten taiteen muodot saavat tunnettuutta ja medianäkyvyyttä.*

Tavoitteiden saavuttamiseksi tarvitaan konkreettisia toimenpiteitä. Ne kuvataan kunkin vuoden toimintasuunnitelmassa ja niitä arvioidaan yhdistyksen toimintakertomuksessa kunkin vuoden päätyttyä.